



*Politica  
di Sostenibilità  
Aziendale*

SERIGRAFICA CARPIGIANA

S.S. Romana Sud 90/B 41012 CARPI (MO)



*Politica  
di Sostenibilità  
Aziendale*

SERIGRAFICA CARPIGIANA

S.S. Romana Sud 90/B 41012 CARPI (MO)



## PREMESSA

Cari Lettori,

dal 2019 SERIGRAFICA CARPIGIANA è impegnata attivamente in un percorso virtuoso e a lungo termine volto a ridurre progressivamente l'impatto ambientale della propria attività aziendale.

L'obiettivo della minimizzazione dell'impatto ambientale ha richiesto una scrupolosa analisi delle materie prime di utilizzo, del fabbisogno energetico, del tempo di utilizzo degli impianti e dei macchinari nonché delle risorse naturali impiegate nel ciclo di lavorazione (energia elettrica, gas e acqua).

Grazie a questa preliminare e fondamentale fase di screening è stato possibile individuare le inefficienze energetiche del sito produttivo e quindi determinarne le potenzialità di efficientamento.

Così, la razionalizzazione dei consumi, il risparmio di risorse, la scrupolosa scelta delle materie prime con minor impronta ecologica così come il recupero dei materiali di scarto, sono divenute tutte azioni che Serigrafica Carpigiana ha deciso di mettere in atto per concretizzare il principio della sostenibilità ambientale.

È con tali premesse che, con grande orgoglio e soddisfazione, oggi presentiamo il *Codice di Politica Ambientale* di Serigrafica Carpigiana, che descrive tutte le azioni che l'Azienda ha messo in atto per perseguire l'obiettivo dell'ecosostenibilità.

Ci auguriamo che tale documento possa essere testimone e soprattutto esempio di una realtà aziendale attenta all'ambiente e alla Nostra comunità.

Vaccari Alessandro e Figli



# INDICE SOMMARIO

I.	CAPITOLO PRIMO		
	INTRODUZIONE		
	a)	La strategia di sostenibilità .....	p. 2
	b)	Gli obiettivi .....	» 2
II.	CAPITOLO SECONDO		
	DIAGNOSI ENERGETICA		
	a)	Lo scopo.....	p. 3
	b)	Interventi realizzati .....	» 4
	c)	Interventi in corso.....	» 5
	d)	Interventi futuri .....	» 5
III.	CAPITOLO TERZO		
	AMBIENTE		
	a)	Acqua.....	p. 5
	b)	Energia elettrica.....	» 6
	c)	Gas .....	» 6
	d)	Emissioni.....	» 6
	e)	Rifiuti .....	» 7
IV.	CAPITOLO QUARTO		
	TRAGUARDI e OBIETTIVI		
	a)	La Certificazione GOTS .....	p. 7
	b)	Diffusione ed osservanza di una visione green .....	» 8





## 1. INTRODUZIONE

### a) La strategia di Sostenibilità

Ben consapevole degli impatti ambientali dell'industria tessile, Serigrafica Carpigiana si adopera da tempo per ridurre tali impatti, agendo sui propri processi produttivi. Dall'attenzione dei prodotti chimici e dei coloranti scelti, al corretto utilizzo di questi fino alla selezione dei fornitori, Serigrafica Carpigiana promuove la tutela dell'ambiente e contribuisce a diffondere la cultura della sostenibilità a tutti i soggetti che entrano a contatto con la Società.

### b) Gli obiettivi

Serigrafica Carpigiana ha quindi definito i seguenti macro-obiettivi ai fini di ridurre l'impatto ambientale:

- Implementare un Sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante l'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSL ZDHC (attualmente ver.3 2023);
- Garantire il costante monitoraggio nonché miglioramento della qualità delle acque di scarico collegate, collegate direttamente o indirettamente alle nostre produzioni;
- Informare e formare i dipendenti sulle attività portate avanti dall'azienda in ambito di sostenibilità tramite incontri e riunioni periodiche;
- Indirizzarsi sempre più verso la collaborazione con fornitori che condividano gli stessi valori ed obiettivi, capaci di rispondere sempre più alla richiesta di mercato;
- Adottare tecniche e strumenti gestionali all'avanguardia volti al miglioramento continuo delle performance in ambito sostenibilità;
- Gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo;
- Prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate , certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili;

— Ricercare soluzioni produttive che garantiscano una maggior efficienza dei processi produttivi.

## 2. DIAGNOSI ENERGETICA

### a) Lo scopo

In un'ottica di miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, dal 2019 Serigrafica Carpigiana ha deciso di monitorare i propri consumi, partendo dalla Diagnosi Energetica realizzata dall'azienda 'Energy Way' (oggi 'Ammagamma').

Lo scopo della diagnosi energetica, realizzata secondo le linee guida del Decreto Legislativo n. 102 del 4 Luglio 2014, era quello di fornire chiare informazioni sulla struttura energetica del sito in esame, analizzandone il reale comportamento energetico. Tale analisi è stata effettuata ai fini di individuare le opportunità di risparmio energetico più rilevanti e significative. Sono stati pertanto perseguiti i seguenti obiettivi:

- Miglioramento dell'efficienza energetica;
- Riduzione dei costi per gli approvvigionamenti energetici;
- Eliminazione degli sprechi.

Tale diagnosi ha portato alla ripartizione dei consumi di energia elettrica per il centro di costo energetico, come illustrato nel grafico che segue:

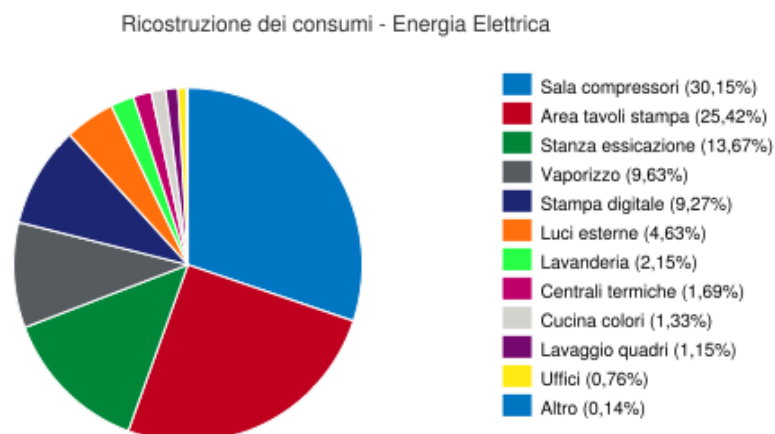


Figura 29: Ripartizione consumi energia elettrica per centro di costo energetico

L'analisi di Pareto è una metodologia statistica utilizzata per individuare rapidamente i Centri di Costo più energivori nella situazione in esame e quindi le priorità d'intervento.

Di seguito gli interventi valutati che hanno mostrato migliori opportunità:

Criticità	Intervento
Possibili miglioramenti sistema aria compressa	Analisi fonometrica - rilevazione perdite
Possibili miglioramenti sistema aria compressa	Sostituzione Compressore
Illuminazione non ottimizzata	Installazione illuminazione a LED
Motori elettrici obsoleti	Installazione motori elettrici ad alta efficienza
Possibilità d'integrazione con sistemi ad energia rinnovabile	Installazione di pannelli solari termici
Possibilità di integrazione con tecnologie rinnovabili	Installazione impianto fotovoltaico
Fattore di potenza generale del sito <0,95	Installazione gruppo di rifasamento
Conoscenza consumi per reparto	Sistema di monitoraggio

Tabella 54: Criticità riscontrate e interventi proposti

### ***b) Interventi realizzati***

Tra i primi interventi fatti vi è la sostituzione del compressore ed il sistema di monitoraggio. Analizzando il report sull'aria compressa è emerso che il compressore che era installato risultava essere sovradimensionato rispetto alle reali esigenze produttive. Di conseguenza il compressore si trovava spesso a lavorare a vuoto causando uno spreco di energia considerevole.

Si è deciso pertanto di installare un compressore ad inverter di taglia appropriata, stimando un risparmio energetico fino al 50% dell'energia consumata.

In parallelo, l'installazione di un idoneo sistema di monitoraggio ha permesso di affinare la diagnosi energetica.

A seguire, si è deciso di procedere con l'installazione di un impianto di illuminazione a LED. In fase di sopralluogo era stata infatti rilevata la possibilità di intervenire sull'illuminazione. Si è pertanto scelto di eliminare l'impianto di illuminazione esistente e di sostituirlo con nuovi 130 punti luce a LED Philips. È stata inoltre riprogettata l'illuminazione sui tavoli di stampa, a seguito di studio illuminotecnico, ai fini di migliorare la

qualità del lavoro dei collaboratori interni. I risparmi complessivi derivanti dall'intervento sono stimati in circa € 3.900,00 /anno.

**c) Interventi in corso**

Sono attualmente in corso i seguenti interventi:

- Coibentazione del manto di copertura dello stabilimento attraverso la posa, tra il solaio grezzo in laterocemento e la lamiera grecata, di un feltro minerale in lana di vetro, avente uno spessore nominale di 18 cm, densità 12 kg/mc e reazione al fuoco A1;
- Installazione di un Impianto fotovoltaico 'Sunpower' da 120,78 KW sul manto di copertura, che ci consentirà di autoprodurre parte del fabbisogno giornaliero di energia. All'interno dell'azienda infatti, le attività e di conseguenza i consumi, iniziano già di prima mattina, per tornare ad abbassarsi solo sotto sera. Questo andamento permette di auto-consumare interamente l'energia prodotta durante i giorni lavorativi. Per i giorni feriali, invece, si avrà una lieve immissione in rete, ma si manterranno comunque ottimi tempi di payback dell'investimento.

**d) Interventi futuri**

È attualmente in corso un'analisi per l'installazione di un impianto di cogenerazione e sostituzione dei motori elettrici delle soffierie.

**3. AMBIENTE**

**a) Acqua**

Essendo Serigrafica Carpigiana una realtà industriale avente un significativo fabbisogno di risorse idriche, è imprescindibile l'impegno dell'uso razionale dell'acqua, sia in termini di riduzione progressiva dell'utilizzo che in termini di minimizzazione del rischio di possibili inquinanti che potrebbero disperdersi nell'ambiente. A tali fini, Serigrafica si impegna in un continuo processo di ottimizzazione dei consumi di acqua, attraverso una gestione accurata delle risorse idriche.

Al fine di ridurre l'inquinamento delle acque di scarico, l'azienda effettua una severa limitazione dell'uso delle sostanze chimiche dannose attraverso una selezione dei prodotti a monte grazie alla MRSL.

***b) Energia elettrica***

L'energia elettrica utilizzata da Serigrafica Carpigiana è necessaria per il funzionamento degli impianti produttivi, dei servizi e dell'illuminazione dei vari locali aziendali.

A partire del mese di Settembre 2023 l'energia utilizzata verrà in parte fornita dal distributore di Energia Elettrica e in parte generata dai pannelli solari in corso d'installazione.

La quota parte di energia acquistata in rete proviene da fonti rinnovabili.

***c) Gas***

Il gas naturale viene utilizzato da Serigrafica Carpigiana per gli impianti di riscaldamento e per alimentare la centrale termica per la produzione di vapore e nelle fasi di processi di preparazione, finissaggio e nobilitazione tessile.

***d) Emissioni***

I processi produttivi di Serigrafica Carpigiana, sulla base dei consumi energetici fino ad ora descritti, comportano un certo quantitativo di emissioni in atmosfera. Per contribuire alla riduzione di tali emissioni, dal 2019 l'azienda si impegna a ridurre il più possibile le proprie emissioni di gas climalteranti.

Si specifica, a tale riguardo, che le attività produttive svolte da Serigrafica Carpigiana sono autorizzate, ai sensi del D. Lgs n. 152 del 2006, con Autorizzazione Unica Ambientale (c.d. AUA). L'autorizzazione prescrive all'azienda il monitoraggio dei propri impatti mediante un piano di controllo atto a specificare i metodi e la frequenza per la misurazione degli inquinanti emessi ed il controllo del processo autorizzato. I risultati hanno mostrato la presenza degli inquinanti monitorati in concentrazioni significativamente inferiori alle concentrazioni limite prescritte, in alcuni casi al limite di rilevanza del metodo analitico.

e) **Rifiuti**

Serigrafica Carpigiana si impegna a gestire e smaltire correttamente i propri rifiuti nel rispetto dell'ambiente, della comunità e delle norme di legge.

A tal fine, sono stati adottati due regolamenti interni specifici: il '*Rifiutologo Aziendale*' e le '*Istruzioni per la gestione e lo smaltimento dei Rifiuti Speciali*'. Il primo documento ha la finalità di sensibilizzare i Collaboratori su una scrupolosa e corretta raccolta differenziata; il secondo documento, invece, fornisce le corrette indicazioni per il trattamento dei rifiuti c.d. pericolosi. I rifiuti, infatti, possono essere distinti in pericolosi e non pericolosi. Tra i principali rifiuti non pericolosi rientrano gli imballaggi di carta e cartone, plastica, legno e materiali misti. Tra i rifiuti pericolosi, invece, rientrano (a mero titolo esemplificativo) i rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose, adesivi o scarti contenenti solventi organici.

Oggi, l'obiettivo dell'Azienda è quello di ridurre sempre più la quantità di rifiuti prodotti (pericolosi e non), ricorrendo ad una gestione minuziosa delle materie prime e al riciclo degli eventuali materiali di scarto.

#### **4. TRAGUARDI e OBIETTIVI**

a) **La Certificazione GOTS**

Il Global Organic Textile Standard (GOTS) si estende alla produzione, confezione, etichettatura, esportazione, importazione e distribuzione dei prodotti realizzati con almeno il 70% di fibre naturali da agricoltura biologica.

Serigrafica Carpigiana è oggi accreditata per la nobilitazione serigrafica a mezzo di coloranti e ausiliari di stampa che rispettano i requisiti tossicologici ed eco-tossicologici fissati dal GOTS.

La scelta di ottenere la Certificazione GOTS è da attribuire al fatto che il suo raggio d'azione insiste non solo su materie prime, produzione, sostanze chimiche e trattamento delle acque, ma anche sul rigoroso rispetto dei diritti dei lavoratori, della salute ed il benessere di tutti i soggetti coinvolti nella filiera di distribuzione.

***b) Diffusione ed osservanza di una visione green***

Siamo convinti che, oggi più che mai, sia necessario adottare e diffondere una visione e un approccio ecosostenibile, nelle imprese così come nella vita quotidiana, perché la cura dell'ambiente in cui viviamo passa soprattutto - e prima di tutto - dalle persone e dai loro comportamenti.

Scegliere Serigrafica Carpigiana significa anche questo: significa diffondere e testimoniare una visione che mette al primo posto l'ambiente e la comunità.

Carpi (MO), lì 16/02/2023